

DAFTAR PUSTAKA

- Adella, Rokhaenisza dan Putu Nina Madiawati. 2018. Penggunaan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Bersaing Dalam Usaha Angkutan Barang Pada CV. Putera Sarana Utama. *Jurnal Vol.5, No. 1*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cornellius, Dandy. 2017. Analisa Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT. Citra Abadi Trans. *Jurnal Vol.5, No.1*.
- David, Fred R. dan David, Forest R.. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Elyarni, Reca dan Hermanto. 2016. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT SAP. *Jurnal Metris Volume 17, Halaman 81-88*.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Liu Ying, Kang Tae-Won. 2015. Operational Model of China's Express Service Industry. *Journal of International Trade & Commerce, Vol.11, No.5*.
- Liu Yu. 2017. SWOT Research on Domestic Third-Party Logistic Providers (3PLs) in Korea. *International Journal of Management, Volume 123*.
- Genova, Rachael Liu. 2017. The Business Strategy Analysis To Gain Competitive Advantage In Logistic Industry. *International Journal of Management and Applied Science, ISSN: 2395-7926*.
- Nurlaelasariet al. 2014. Corporate Strategic Management Analysis of PT Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk. *International Journal of Science and Research, Volume 3, Issue 6, Halaman 2178-2183*.
- Pearce, John dan Robinson, Richard. 2014. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

----- . 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suranta, Gamaliel Fernandez dan Nifita, Ade Titi. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Jasa Menghadapi Pesaing. *Jurnal Digest Marketing Volume 1, No 1, Halaman 22-32*.

Suwarsono, Muhammad. 2013. *Manajemen Strategi: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yunaida, Erni. 2017. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan Produk Surat dan Paket Kantor Pos Langa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Volume 6, No 1*.

Wiliam, Hansen. 2017. Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan Logistik Di Kota Bandung. *Jurnal of Accounting and Business Studies Volume 2, No 1*.

